

# Ecoturismo en comunidades indígenas de Chiapas, México, como estrategia de desarrollo local.

## Objetivo

Analizar las condiciones socioeconómicas de los centros ecoturísticos y cómo la política pública aplicada ha incidido en el desarrollo turístico y en su efectividad como oferta turística de Chiapas, México.

## México

La población indígena vive en la cuarta parte de las localidades del país (64,172).

Se distribuye en casi todos los municipios (2,417) y en todas las entidades federativas (CONEVAL, 2019).

En 2018, 3.4 millones de indígenas vivían en pobreza extrema lo que representa el 27.9% del 100% de la población indígena del país (CONEVAL, 2019).

De 1990 a 2015, la población indígena ocupada pasó de laborar principalmente en el sector agropecuario al sector de servicios

El sector agropecuario bajó de 53.4% a 31.7%.  
El sector servicios se incrementó de 26% a 44.7% (INPI, 2020).

En Chiapas el 76.4% (4 millones 311 mil personas) viven en pobreza.

La cantidad de personas se incrementó durante los últimos 10 años (2008 al 2018), (CONEVAL, 2019).

Mientras que el 29.7% (1 millón 623 mil personas) se encuentran en situación de pobreza extrema

## Programas de apoyo

El turismo se convierte en un sector estratégico para promover el desarrollo económico del Estado de Chiapas.

2000 - 2006



2006



2019



El Gobierno del Estado con respaldo del Gobierno Federal a través de CDI (actual INPI) impulsan el Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible en la Selva Lacandona (Prodesis).  
Se genera el boom del ecoturismo en el Estado.  
Se publica la NMX-AA-133-SCFI-2006 (Norma 133 de Ecoturismo).

El PROIN se transforma en el "Programa para el fortalecimiento económico de los Pueblos y Comunidades Indígenas" (PROECI), (INPI, 2020).

## Política turística y gestión pública

La política turística es evidente si los gobiernos intervienen con vocación y propuesta definida

Son objetivos básicos de la política turística:

Planificación del desarrollo turístico; ordenación o regulación del sector; fomento o estímulo; comunicación y venta del destino y la formación para el sector.

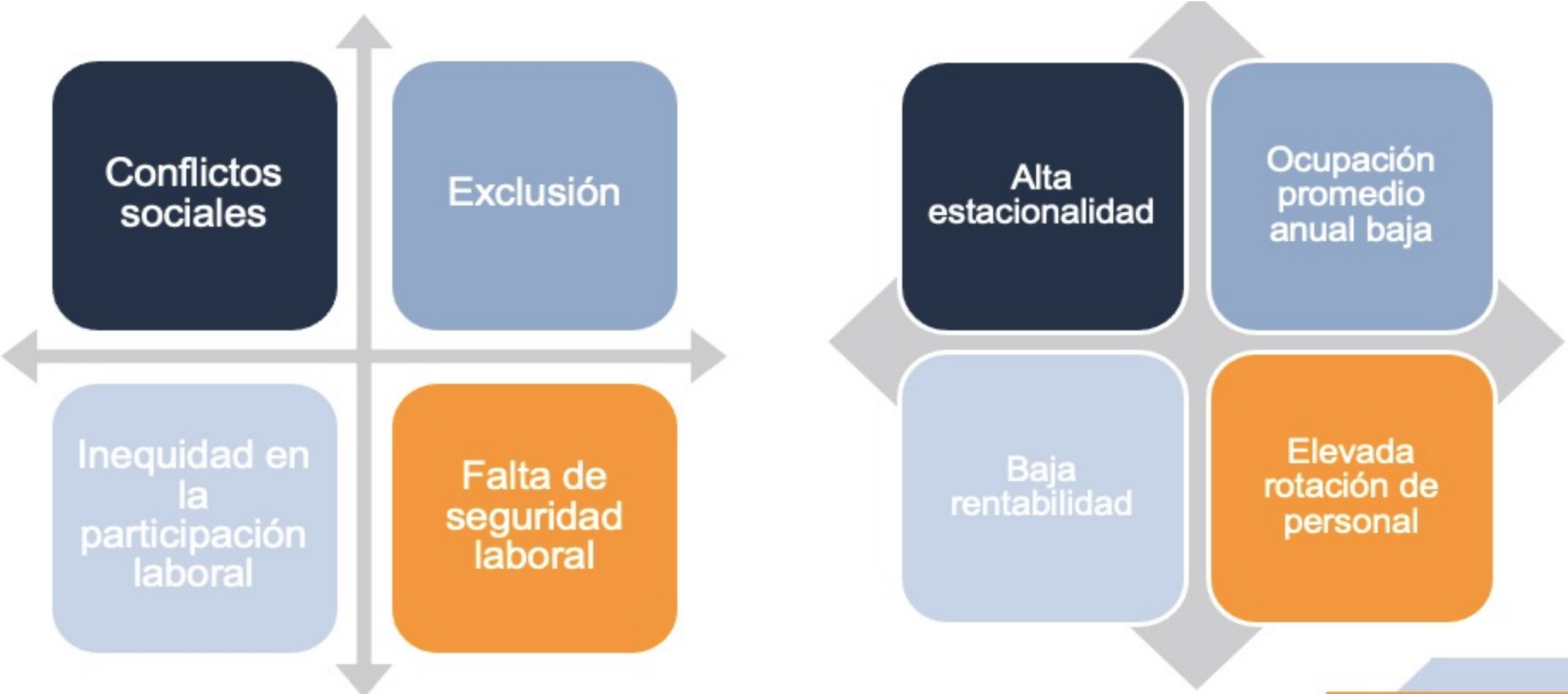
La política turística es elaborada por un grupo de decisores. Luego de aprobarse debe ser implementada y gestionada por alguna organización pública.

desempeñar el liderazgo social, gestionar las crisis y dirigir, coordinar y supervisar los servicios de las administraciones que le auxilian en su cometido

El gobierno es el responsable de impulsar y coordinar las grandes decisiones políticas, ejercer la representación simbólica, tomar la iniciativa política principal,

Esto es la gestión pública del turismo

Velasco, (2019)



## Metodología

Método cualitativo.

Con búsqueda de información documental en fuentes secundarias, para identificar datos básicos de la población indígena de Chiapas.

Con investigación de campo, mediante un muestreo por conveniencia.

Se aplicó la técnica de entrevistas semiestructurada a integrantes de diversos centros turísticos.

Se realiza el análisis de contenido de la información recabada.

Persiste una falta de involucramiento del 100% de las familias en los proyectos ecoturísticos, a pesar de la conformación legal apenas unos cuantos socios se integran en la gestión y operación de los emprendimientos.



Las comunidades han mantenido el interés por desarrollar proyectos productivos ecológicamente sostenibles, que permitan preservar la biodiversidad y encontrar el equilibrio entre producción y conservación en los sistemas naturales.



Los comités directivos permanecen dos años y son elegidos en asamblea. En algunos casos esta pronta renovación dificulta el seguimiento del trabajo y se evidencia el predominio de intereses de ciertos grupos o líderes familiares.

## Enfoque teórico

Para las comunidades y pueblos indígenas el ecoturismo representa una oportunidad inesperada para mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo.

López & Palomino, (2008)

"Paraísos Indígenas es un sello distintivo que agrupará a los sitios turísticos con alto valor natural, cultural e histórico bajo el resguardo de sus comunidades cuyo esquema de organización, basado en usos y costumbres, les ha permitido conservar, transmitir y compartir su herencia y conocimiento ancestral".

INPI, (2016, p.3).

La cohesión social de las comunidades rurales es uno de los factores preponderantes que sostiene la organización colectiva con fines de desarrollo comunitario y de conservación ambiental.

Kieffer, M. (2016).

Prevalece la organización colectiva del territorio, con la figura institucional del ejido. La actividad turística queda enlazada con estos procesos de organización colectiva y los atractivos turísticos -naturales o culturales- son normalmente considerados como recursos colectivos, perteneciendo a la comunidad, en donde los ejidatarios y comuneros ejercen control, gestión y aprovechamiento.

Kieffer, M. (2018).

